Infoverzum + : Medijska pismenost v teoriji in praksi

Vljudno vabljeni na strokovni posvet o medijski pismenosti v knjižnicah, ki bo

v **četrtek, 17. decembra 2026 ob 10.00, v prostorih Knjižnice Otona Župančiča v Ljubljani.**

Dogodek bo združil sproščeno razpravo o vlogi knjižnic pri razvoju medijske pismenosti in praktično spoznavanje sodobnih igrificiranih pristopov za delo z uporabniki.

Program dogodka

09.45–10.00	**Registracija udeležencev**
10.00–11.15	**Okrogla miza: Izzivi medijske pismenosti in vloga knjižnic pri njenem razvoju** • izr. prof. dr. Tanja Kerševan, Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani • Petra Zupančič, AKOS - Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije • Tjaša Jazbec, Osrednja knjižnica Srečka Vilharja Koper
11.15–11.30	**Odmor za kavo**
11.30–12.15	**Igrifikacija in orodja za spodbujanje medijske pismenosti v knjižnicah** • Predstavitev igrifikacije ter raziskovalnih iger FulFejk in FocusIN – Vid Sever, PiNA • Izkušnje, dodano vrednost in odzivi uporabnikov pri izvajanju iger v knjižnici – Luka Depangher, Osrednja knjižnica Srečka Vilharja Koper
12.15–13.00	**Praktičen preizkus igre FocusIN** Skupno igranje novo razvite raziskovalne igre FocusIN, ki na interaktiven način spodbuja kritično mišljenje.
13.00–14.00	**Pogostitev in mreženje**

Udeležba na dogodku je brezplačna. Prijave sprejemamo do 15. 12. 2026.

PRIJAVA

Predstavitev gostov

Tanja Kerševan je znanstvena sodelavka v Centru za raziskovanje družbenega komuniciranja (CDK) in docentka na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani, kjer se ukvarja tudi z medijsko pismenostjo in sodeluje pri razvoju študijskih programov na področju komuniciranja znanosti. Raziskovalno se posveča predvsem regulaciji medijev in digitalnih platform, pri čemer akademsko delo povezuje z regulativnimi in javnopolitičnimi izkušnjami, pridobljenimi na Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS) ter na položaju državne sekretarke na Ministrstvu za kulturo. Mednarodno sodeluje s Svetom Evrope, Beneško komisijo, Unescom in Evropskim avdiovizualnim observatorijem ter pri projektih, financiranih s sredstvi EU.

Petra Zupančič je odgovorna urednica portala za medijsko in informacijsko pismenost MiPi (www.mipi.si), ki deluje v okviru Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije. Po izobrazbi novinarka je več let opravljala delo inšpektorice za elektronske medije. Njena prednostna področja zanimanja in delovanja so predvsem oglaševanje, sovražni govor in medijska pismenost. Pri svojem delu si aktivno prizadeva iskati sinergije med regulacijo, nadzorom in krepitvijo kompetenc medijske pismenosti končnih uporabnikov. Ozaveščanje javnosti za varno in odgovorno rabo medijskih in digitalnih storitev v zadnjem obdobju sodi med prednostne naloge njenega delovanja.

Tjaša Jazbec je vodja razvojnega oddelka v Osrednji knjižnici Srečka Vilharja Koper, kjer se posveča razvoju medijske in informacijske pismenosti v slovenskih splošnih knjižnicah. Je pobudnica strokovnega posveta in spletne platforme Infoverzum ter soavtorica izobraževalnih kart in priročnika FulFejk. Z izobraževanji in praktičnimi orodji podpira knjižničarje pri spodbujanju kritičnega vrednotenja informacij, razumevanja medijev in odgovornega ravnanja v digitalnem okolju.

Vid Sever je projektni sodelavec in trener iz Kulturno izobraževalnega društva Pina. Aktiven je predvsem na področjih neformalnega izobraževanja in participacije. Med sodelovanjem pri projektu ESC-MISINFO, katerega cilj je opolnomočiti knjižničarje pri izobraževanju mladih o medijski pismenosti, je sodeloval pri razvoju dveh igri »sobe pobega« za rabo v slovenskih knjižnicah in šolah.

Luka Depangher je koordinator območnih nalog Osrednje knjižnice Srečka Vilharja Koper, kjer je zaposlen od leta 2017. Leta 2025 se je pridružil Oddelku za razvoj in prireditveno dejavnost Knjižnice Koper. Sodeloval je pri dveh izvedbah strokovnega posvetovanja o medijski pismenosti Infoverzum ter pri projektu Escape Misinformation in the Library, v okviru katerega je pomagal razvijati izobraževalna orodja za mlade, namenjena krepitvi kritičnega mišljenja in prepoznavanju dezinformacij.