



Merjenje učinkov in vplivov storitev v splošnih knjižnicah

Breda Karun



Merjenje učinkov in vplivov storitev v splošnih knjižnicah

Smernice za merjenje učinkov in vplivov storitev v splošnih knjižnicah temeljijo na izkušnjah iz projekta »Knjižnice povezujejo – Vloga knjižnic na področju socialnega vključevanja«, ki ga je v letu 2015 izvajalo Združenje splošnih knjižnic skupaj z Zavodom Jara, financirala pa mednarodna organizacija Public Libraries 2020. Pri projektu je sodelovalo 6 splošnih knjižnic: Knjižnica Brežice, Mestna knjižnica Ljubljana, Knjižnica Franceta Balantiča Kamnik, Knjižnica Ljutomer, Knjižnica Mirana Jarca Novo mesto in Knjižnica Antona Tomaža Linhartaradovljica. V teh knjižnicah izvajajo storitve s področja socialnega vključevanja, vsaka je namenjena drugi ciljni skupini.

Cilja projekta sta bila:

- Pokazati, kako pomembno vlogo imajo splošne knjižnice na področju socialnega vključevanja,
- razviti model zagovorništva za splošne knjižnice in pokazati, kako pomembni za uspešno zagovorništvo so podatki o vplivih in učinkih storitev splošnih knjižnic.

Pregledali smo vrsto metodologij za merjenje učinkov in vplivov storitev knjižnic in na osnovi pregledanega razvili originalen model, ki je moral biti dovolj enostaven in pregleden, da smo ga lahko v kratkem časovnem roku, ki je bil na voljo, tudi uporabili. Upoštevali smo tudi, da je v slovenskem okolju merjenje učinkov nova in še ne preizkušena dejavnost.

Zaradi časovne omejitve smo se omejili na merjenje učinkov na posameznike, saj bi bilo za merjenje dolgoročnih vplivov na širšo ciljno skupino potreben daljši čas. Merili smo kulturne in socialne učinke, ne pa tudi ekonomskih.

Smernice vsebujejo osnovne informacije o merjenju učinkov in vplivov storitev v splošnih knjižnicah ter opis metode, ki smo jo uporabili. V prilogah sta dodana primera logičnega modela in kazalnikov v dveh sodelujočih knjižnicah.

Splošno o merjenju učinkov in vplivov

Merjenje vplivov je identificiranje in merjenje sprememb pri posameznikih in v družbi.

Okolje, v katerem delujejo knjižnice, v zadnjem času doživlja velike spremembe. Knjižnice se soočajo z mnogimi izzivi: internet je dostopen že skoraj v vsakem gospodinjstvu, spremenil se je vzorec iskanja informacij, spremenjene so zahteve uporabnikov. V času, ko morajo organizacije v javnem sektorju stalno utemeljevati svoj obstoj, morajo tudi knjižnice storiti vse, da dokažejo svoj pomen za družbo in posameznike.

Knjižnice že dolga leta zbirajo in predstavljajo statistične podatke o svoji dejavnosti, tako z vidika vložkov (zbirka, zaposleni, finance, prostor, oprema) kot z vidika izločkov (obisk, izposoja, prireditve). Te podatke analizirajo, interpretirajo in na njihovi podlagi dokazujejo svoje opravljeno delo z namenom izboljšanja storitev in predstavljanja deležnikom.

V času krize in velikih sprememb, ko se uporaba tradicionalnih storitev knjižnic postopoma zmanjšuje, pa dokazovanje opravljenega dela s samo kvantitativnimi podatki ni več dovolj. Zato so razvile nove metode, s katerimi je mogoče pokazati, kakšna je njihova koristnost za uporabnike in družbo.

Razlogi za merjenje vplivov knjižničnih storitev:

- ker to zanima javnost – v vlogi uporabnikov in posrednih financerjev,
- ker na osnovi teh podatkov temeljijo raziskave in analize stanja, ki kažejo, ali so storitve usmerjene v razvoj,
- da dokažejo razumno uporabo obstoječih sredstev in učinkovitost storitev, ki jih knjižnica nudi,

- za zagovorništvo,
- da usmerjajo svoje delo in ga izboljšujejo,
- motivacija zaposlenih, saj poudari rezultate njihovega dela,
- dobijo odgovor na vprašanje, zakaj in kako uporabniki uporabljajo storitev – nova perspektiva storitve v kontekstu uporabnika,
- da prikažejo prispevek knjižnice k reševanju določene problematike v skupnosti.

Česa nam kvantitativne meritve ne povedo

- Kaj se zgodi s knjigami, ki jih izposodimo.
- Kaj počnejo uporabniki z znanjem, ki so ga pridobili na tečaju.
- Kaj počnejo uporabniki, ki jih ne registriramo (berejo časopis, pogledajo referenčno gradivo, se srečajo s prijatelji, obišejo prireditve).
- Ali se je zaradi obiskovanja knjižnice kvaliteta življenja posameznika ali družbe izboljšala.

Čeprav je mogoče meriti tudi vplive delovanja knjižnice kot celote, kar zahteva širok in kompleksen pristop, v praksi navadno merimo učinke posameznih storitev na posameznike ali ciljno skupino.

Uporaba knjižničnih storitev ima lahko oprijemljive, konkretne rezultate, na primer pridobitev novega znanja, informacij. V večini primerov pa ne gre le za pridobitev enostavnega znanja ali veščin, ampak za bolj kompleksne spremembe, na primer izboljšanje znanja, spremembo odnosa do nečesa, drugačne vrednote. Te spremembe so

posredne, neoprijemljive in zato jih je težko identificirati in meriti. Dileme, ki se ob tem postavljajo, so med drugim naslednje:

- Vpliv knjižnice ni edini in včasih ne najmočnejši pri spremembah, ki se zgodijo pri posameznikih ali v družbi.
- Vpliv knjižnice se lahko spreminja glede na vrsto populacije in v različnih kulturnih in ekonomskih okoljih.
- Če ne spremljamo iste skupine na daljši rok, so rezultati manj relevantni.
- Metode, ki jih uporabljamo pri merjenju vplivov so kvalitativne: intervju, anekdote, fokusne skupine itd. Kvalitativni podatki pa so vedno subjektivni.
- Merjenje vplivov je zahteven proces, ki zahteva posebna znanja in dosti časa.

Definicije nekaterih pomembnejših izrazov

Cilji. Postavitev cilja je izhodiščna točka procesa merjenja vplivov. Kaj želimo s storitvijo doseči?

Deležniki (stakeholders) so vsi posamezniki ali skupine, ki vplivajo na knjižnico in obratno, na katere ima knjižnica določen vpliv.

Vložek (input) so vsi viri, ki jih knjižnica potrebuje za izvedbo neke storitve ali produkta: finančna sredstva, nepremičnine, zaposleni, oprema, informacije in drugi vsebinski viri.

Proces se nanaša na delo z vložki, z namenom ustvarjanja nečesa novega.

Izložek (output) je neposredni rezultat dela knjižnice: število izposoj, struktura bralcev, število prireditvev. Ko merimo izložke, vemo koliko se je česa zgodilo, ne vemo pa kakšno spremembo je to povzročilo.

Učinek (outcomes) je posledica uporabe storitev knjižnice. Učinke merimo predvsem na nivoju posameznikov ali ciljne skupine – ali je uporaba storitev knjižnice povzročila kakšno spremembo.

Vpliv (impact) pomeni spremembe, ki jih je uporaba knjižnice povzročila v družbi in je dolgoročen.

Katere učinke bomo merili?

Odgovor je odvisen od tega, katere spremembe želimo doseči pri posameznikih ali v družbi in kako bomo vedeli, da je storitev povzročila te spremembe.

Spremembe se lahko zgodijo na različnih področjih. Od naših ciljev, storitve in ciljne skupine je odvisno katera področja bomo izbrali za meritve.

Ciljne skupine so lahko zelo različne: uporabniki, lokalna politika, lokalna skupnost kot celota, knjižnica.

Nekaj možnosti:

- znanje in kompetence: zmožnost, da ljudje sami poiščejo gradivo v knjižnici, vedo, kje lahko najdejo odgovore na svoja vprašanja, sposobnost, da presodijo kateri viri so relevantni, kateri pa ne, uporabljajo IKT za reševanje praktičnih zadev ...
- Vedénje: ljudje delajo stvari drugače kot prej, so bolj kritični, postavljajo drugačna vprašanja, so bolj neodvisni.

- Odnos in vrednote: čustva, percepcija, stopnja samozavesti, zadovoljstvo, empatija, motivacija, toleranca.
- Počutje: socialna vključenost, pripadnost skupnosti, skrb za zdravje, osebni razvoj.
- Veščine: zmožnost narediti nekaj novega, intelektualne/socialne/komunikacijske veščine.

Proces merjenja učinkov in vplivov

V projekt »Knjižnice povezujejo - Vloga knjižnic na področju socialnega vključevanja« je bilo vključenih 6 splošnih knjižnic, ki že izvajajo storitve za podporo socialni vključenosti. Glede na to, da je bil čas za izvedbo meritev omejen, smo lahko merili le učinke na predstavnike ciljnih skupin, ne pa tudi dolgoročnih vplivov.

V procesu merjenja učinkov smo uporabljali metodo, ki temelji na logičnem modelu, razvitem v projektu ENTITLE (2008–2010), v katerem je bilo testiranih več različnih metodologij za merjenje učinkov in vplivov knjižnic na vseživljenjsko učenje. Metoda je bila testirana v knjižnicah različnih evropskih držav in končna ugotovitev je bila, da je v prilagojeni obliki primerna za merjenje tudi drugih storitev knjižnic.

Osnovni element metodologije je priprava logičnega modela.

1 Logični model

OSNOVNI PODATKI	Ime storitve: Ciljna skupina: Obdobje izvajanja storitve: Obdobje meritev:
RAZLOGI ZA STORITEV	Lahko izhajajo iz potrebe v lokalni skupnosti, potrebe, ki so jo izrazili uporabniki, iz poslanstva knjižnice, jo je izpostavila lokalna/nacionalna politika itd.
CILJI	Kaj bi radi dosegli s to storitvijo?
VLOŽKI	Viri, ki so potrebni za izvedbo storitve: finančna sredstva, partnerji, zaposleni in prostovoljci, oprema ... Zapišemo tudi, če nas pomanjkanje virov ovira.
AKTIVNOSTI	Procesi, tehnike, dogodki, tečajji, priprava gradiva itd.
IZLOŽEK	Direktni rezultati programa, opisani s podatki kot je število udeležencev, število sestankov ali srečanj, število in trajanje tečajev, gradivo, ki smo ga pripravili (št. Izvodov, distribucija) itd.
UČINKI	Spremembe v zaznavanju, vedenju, znanju, veščinah, statusu itd. ki izhajajo iz storitev, ki smo jih izvedli.
VPLIV	Dolgoročni vplivi na ciljno skupino ali družbo kot celoto, ki se kažejo v izboljšanih pogojih ali splošnem napredku za neko ciljno skupino, ali v spremembi politike na določenem področju. Zahteva dolgotrajno spremljanje.

2 Izbira kazalnikov

Kazalniki so namenjeni merjenju, poenostavitvi in artikulaciji učinkov. So delčki informacij, ki združeni in interpretirani pokažejo ali smo dosegli zastavljeni cilj.

Lahko so različnih oblik:

- kazalniki kot vprašanja. Primeri: ali otroci uživajo v branju? Ali se odzivajo z domišljijo na to, kar berejo? Ali kažejo napredek pri branju – izbirajo vedno bolj zahtevno in raznovrstno gradivo?
- Kazalniki kot trditve, ki so tudi najbolj pogosto uporabljeni. Primeri: mladi berejo bolj raznovrstno gradivo. Mladi imajo bolj pozitiven odnos do branja.

Kazalniki naj bodo direktno povezani s tem, kar želimo doseči, jasni in razumljivi. Določiti moramo izhodiščne vrednosti, da bomo lahko evidentirali spremembe. Držimo se pravila 'manj je več'.

3 Izbira metod za zbiranje podatkov

Največkrat bomo kombinirali različne metode, da dobimo verodostojne podatke.

Možnosti:

- intervju, največkrat telefonski, ki mora biti posnet. Finančno in časovno je zahteven.
- Vprašalniki so primerni, ko želimo informacijo s perspektive uporabnikov. Vendar se moramo zavedati, da je lahko informacija uporabnikov napačna (namenoma ali

ne). Prilagojeni morajo biti zmožnosti udeležencev (otroci, starejši). So enostavni za analizo.

- Fokusne skupine. Odzivi skupine ljudi s podobnimi interesi na določeno temo.
- Opazovanje, npr. kako ljudje uporabljajo informacije, kako se znajdejo v knjižnici, kako uporabljajo računalnike itd.
- Zapisi/komentarji uporabnikov.

4 Analiza in interpretacija rezultatov

Analiza pokaže, ali hipoteze, ki smo jih postavili, držijo ali ne. Vključuje naj kvantitativne in kvalitativne rezultate meritev.

Ko interpretiramo rezultate, moramo vedno imeti izhodiščno vrednost, na osnovi katere smo določili kazalnike.

Poročilo naj bo kratko in jasno ter naj vsebuje vsaj naslednje elemente:

- Razlogi za vzpostavitev storitve.
- Ciljna skupina.
- Cilji storitve.
- Aktivnosti: oblika izvedbe, gradivo, pripomočki.
- Statistični podatki: število izvedb, število udeležencev, število individualnih pomoči, demografski podatki.

- Pričakovani učinki.
- Ali so meritve potrdile pričakovane učinke?

Izpostavimo tiste rezultate, ki to trditev potrjujejo ali pa zanikajo. Pokomentirajmo jih. Če je mogoče, dodajmo značilne izjave uporabnikov. Kakšno je glavno/večinsko sporočilo uporabnikov? Kaj rezultati meritev povedo knjižnici glede nadaljevanja izvajanja storitve?

Ko merimo učinke na daljši rok, raziskavo po določenem času ponovimo z istimi udeleženci.

Viri in literatura

Berryma, Jennifer: Sustaining Communities; Measuring the Value of Public Libraries.

Pridobljeno novembra 2015 s spletne strani:

http://www.sl.nsw.gov.au/services/public_libraries/docs/sustainingcommunities.pdf

Capturing the Impact of Librarians. Final Report. 2009. Pridobljeno novembra 2015 s spletne strani:

http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+http://www.culture.gov.uk/images/publications/Capturing_the_impact_of_libraries.pdf

Debono, Barbara: Assessing the social impact of public libraries: what literature is saying.

Pridobljeno novembra 2015 s spletne strani: <http://www.questia.com/library/journal/1G1-88576595/assessing-the-social-impact-of-public-libraries-what>

Huysmans, Frank in Oomes, Marjolein: Measuring the public library's social value: a methodological research program. Pridobljeno novembra 2015 s spletne strani:

<http://conference.ifla.org/past/ifla78/76-huysmans-en.pdf>

Information and documentation - Methods and procedures for assessing the impact of libraries.

International standard ISO 16439:2014 (E)

Markless, Sharon in Streatfield, David: Evaluating the Impact of your Library, Facet Publishing,

2006

McMenemy, David: What is the true value of a public library. Library review, vol 56, No 4, 2007

Public libraries, social capital and low intense meeting places. Information Resesrach 12 (4).

Pridobljeno novembra 2015 s spletne strani: <http://informationr.net/ir/12-4/colis/colis20.html>

Streatfield, David in Markless, Sharon: What is impact assessment and why is it important?

Pridobljeno novembra 2015 s spletne strani:

<http://www.emeraldinsight.com/10.1108/14678040911005473>

Usherwood, Bob in Linley, Rebecca: New library-new measures: a social audit of public libraries.

Pridobljeno novembra 2015 s spletne strani: <http://archive.ifla.org/IV/ifla64/054-94e.htm>

Usherwood, Bob: Accounting for outcomes: demonstrating the impact of public libraries.

Pridobljeno novembra 2015 s spletne strani:

<http://www.thefreelibrary.com/Accounting+for+outcomes%3a+demonstrating+the+impact+of+public+libraries.-a084593871>

Priloge

PRILOGA 1

LOGIČNI MODEL – Knjižnica Franceta Balantiča Kamnik

OSNOVNI PODATKI	<p>Ime storitve: učenje slovenščine za tujce</p> <p>Ciljna skupina: skupina albanskih žensk na začetni stopnji znanja jezika</p> <p>Obdobje izvajanja storitve: storitev se izvaja že 3 leta in je del širšega projekta 'Jezik moj, tvoj, naš', ki vključuje poleg učenja slovenščine tudi ureditev zbirke v jezikih vzhodnega Balkana. Učenje slovenščine poteka na začetni stopnji in traja 1 šolsko leto.</p> <p>Obdobje meritev: meritve se izvedejo do konca maja 2015.</p>
RAZLOGI ZA STORITEV	<p>Knjižničarji so v zadnjih letih zaznali velik porast obiskovalcev knjižnice iz držav vzhodnega Balkana, ki so v knjižnici uporabljali e-pošto za komuniciranje z domovino. Ob raziskavi demografske slike prebivalstva, ki jo je knjižnica pripravila za potrebe nabavne politike, se je pokazalo, da na območju delovanja knjižnice živi več tujcev kot so ocenili. Albanske ženske, ki so sledile svojim možem v Slovenijo, imajo malo stikov z okoljem in se družijo predvsem v svojem krogu. Pobuda za učenje slovenščine je prišla tudi iz šole, kjer so novo priseljeni otroci imeli velike težave pri sledenju pouku v slovenščini.</p>
CILJI	<ul style="list-style-type: none">- Omogočiti albanskim ženskam, da bodo lahko komunicirale tudi zunaj svoje skupnosti in urejale praktične zadeve (roditeljski sestanki, trgovina, uradi, zdravnik).- Naučiti jih pogovorne slovenščine.- Vzpostaviti pogoje, da se vključijo v slovensko okolje/družbo.

VLOŽKI	<ul style="list-style-type: none">- Lektor za slovenski jezik.- Primeren prostor.- Učbeniki, vaje.- CD s posnetki govora.
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none">- Pouk poteka od oktobra 2014 do junija 2015.- Srečanja 2x tedensko po 60 min.
IZLOŽEK	Število udeleženk, srečanj.
UČINKI	<ul style="list-style-type: none">- Udeleženke obvladajo pogovorno slovenščino.- Udeleženke so zmožne urejati praktične zadeve.- Udeleženke bolje poznajo okolje v katerem živijo.
VPLIV – dolgoročno	Albanske ženske lahko polno funkcionirajo v okolju.

PRILOGA 2

Kazalniki in metode – Knjižnica Franceta Balantiča Kamnik

UČINEK	KAZALNIK	METODA
Udeleženke tečaja obvladajo pogovorno slovenščino	Nivo znanja po tečaju (pogovorno, pisno). Ali želijo z izobraževanjem nadaljevati?	Zaključni preizkus znanja.
Udeleženke so zmožne samostojno urejati praktične zadeve	Nivo sposobnosti komuniciranja v različnih življenjskih situacijah: - roditeljski sestanek – prej / potem - trgovina – prej / potem - urad, pošta (osebna izkaznica, socialna služba ...) - zdravnik – prej / potem - kdo v družini / skupnosti je te zadeve urejal prej	Intervju, pogovor. Pričevanje/zgodba.
Udeleženke bolje poznajo okolje, v katerem živijo	Nivo sposobnosti uporabe slovenščine za pridobitev informacij. Poznavanje širšega geografskega območja. Navezava midsosedskih stikov.	Intervju, pogovor.
VPLIV – dolgoročno: albanske ženske lahko polno funkcionirajo v okolju	Točneje definirati 'polno funkcioniranje'. Ali bodo zdaj lahko začele oz. ali želijo iskati zaposlitev?	Pogovor z udeleženkami. Pričevanje/zgodba.

PRILOGA 3

LOGIČNI MODEL – Knjižnica Brežice

OSNOVNI PODATKI	Ime storitve: Migam z @računalnikom Ciljna skupina: starejši, invalidi, od 45 do 84 let Obdobje izvajanja storitve: program se redno izvaja od leta 2012 Obdobje meritev: zajame se 5 tečajev. V vsaki skupini je okoli 12 oseb, skupaj predvidoma 60–70.
RAZLOGI ZA STORITEV	Vedno več informacij je dostopnih preko interneta, nekatere celo samo tako. Starejši ljudje so manj mobilni, zato je lažje in enostavneje preko interneta npr. naročiti izdelke iz trgovine, opraviti storitve e-uprave, pregledati vozne rede, ohraniti stike s sorodniki in prijatelji. Storitev izhaja iz projekta CVŽU, v katerega je bila vključena knjižnica in ki je pokazal veliko potrebo po izobraževanjih informacijske pismenosti. Knjižnica tečajev ni oglaševala, glas se je širil od ust do ust. Interes je pokazala tudi občina, ki je tudi spodbudila knjižnico, da tečaje organizira na območju celotne občine, tudi na ruralnih področjih. Interes knjižnice je, da udeleženci tečajev postanejo redni uporabniki knjižnice.
CILJI	<ul style="list-style-type: none"> - Usposobiti udeležence za samostojno uporabo računalnika. - Prispevati k dvigu kakovosti življenja starejših (hitreje in učinkoviteje urejajo različne vsakodnevne zadeve; socialno povezovanje, spletno učenje). - Večja prepoznavnost in uporaba storitev knjižnice.
VLOŽKI	<ul style="list-style-type: none"> - Človeški viri: ena zaposlitev težje zaposljive osebe. - Prostor in oprema. - Učno gradivo, prilagojeno starejšim, v papirni in e-obliki.
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> - 48-urni začetni tečaj - 36-urni nadaljevalni tečaji - individualna pomoč tistim, ki so se že udeležili tečaja.

IZLOŽEK	<ul style="list-style-type: none"> - število delavnic/udeležencev - število individualnih pomoči
UČINKI	<ul style="list-style-type: none"> - Udeleženci samostojno uporabljajo računalnik, obvladajo tehnike iskanja po spletu, uporabljajo e-mail, skype, socialna omrežja. - Udeleženci samostojno uporabljajo splet v vsakdanjem življenju. - Povezovanje med udeleženci, več komunikacije s sorodniki in prijatelji, posledično manj osamljenosti. - Ohranjanje miselne kondicije, vedoželjnost, radovednost. - Udeleženci uporabljajo tudi druge storitve knjižnice.
VPLIV – dolgoročno	Večja socialna vključenost, višja kvaliteta življenja v starosti, druženje, aktivna starost

PRILOGA 4

Kazalniki in metode – Knjižnica Brežice

UČINEK	KAZALNIK	METODA
Udeleženci samostojno uporabljajo računalnik, obvladajo tehnike iskanja po spletu, uporabljajo e-mail, skype, socialna omrežja.	Stopnja pridobljenega znanja. Stalnost udeležbe na tečaju.	Vprašalnik po zaključku tečaja.

Udeleženci samostojno uporabljajo splet v vsakdanjem življenju.	Uporaba spleta v različnih situacijah: <ul style="list-style-type: none"> - Informiranje - Spremljanje novic, vozni redi, vreme ... - Informacije javnega značaja (geodetska uprava, občina, zdravstvo). - Zabava Poslušanje glasbe, TV arhiv, spored). - Strokovni nasveti za različna področja. - Bančne storitve. - E-trgovina. - Rezervacija dopusta. 	Vprašalnik po zaključku tečaja. Pričevanja udeležencev.
Povezovanje med udeleženci, več komunikacije s sorodniki in prijatelji, posledično manj osamljenosti.	Druženje med udeleženci tudi izven tečaja. Način in pogostost komunikacije s prijatelji / sorodniki, predvsem vnuki.	Vprašalnik po zaključku tečaja.
Ohranjanje miselne kondicije, vedoželjnost, radovednost.	Želja po vključitvi v nove aktivnosti.	Vprašalnik po zaključku tečaja.
Udeleženci uporabljajo tudi druge storitve knjižnice.	Poznavanje storitev knjižnice. Članstvo v knjižnici.	Vprašalnik po zaključku tečaja.
VPLIV - dolgoročno: večja socialna vključenost, višja kvaliteta življenja v starosti, druženje.	Ali se vam zdi, da se je kvaliteta vašega življenja izboljšala zaradi uporabe spleta in e-maila ? Ali se vam zdi, da ste z uporabo spleta bolj vključeni v družinsko življenje in skupnost? Ali redno obiskujete knjižnico (tedensko, mesečno, enkrat letno)?	Vprašalnik x mesecev po zaključku tečaja. Pričevanja udeležencev.



Merjenje učinkov in vplivov storitev v splošnih knjižnicah

Avtor: Breda Karun
Založnik: Združenje splošnih knjižnic, zanj Vesna Horžen
Oblikovanje: Mateja Goršič
Tisk: Demat d.o.o.
Naklada: 150 izvodov

Financer projekta: Public Libraries 2020 in Ministrstvo za kulturo RS

Leto izdaje: 2015



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO